

# *Pogodne Suwałki*

*Księga Tożsamości Wizualnej  
Znaku Marki Miasta*

Projekt autorski © 2011 Aleksander Bąk

Idea

Pogodne Suwałki

# Idea

## *Pogodny uśmiech*

Podstawą dla koncepcji wizualnej są wytyczne strategii promocji marki miasta Suwałki. Esencja marki zawarta została w hasle: POGODNE SUWAŁKI. Osobowość marki została określona jako „pogoda ducha”.

Można zatem przyjąć, że obejmuje ona szeroką skalę społecznej aktywności — jednym słowem: wszystko, co ludzkie...

Ponieważ doświadczenie życiowe uczy, że pogoda ducha nierozdzielnie wiąże się z poczuciem humoru, stąd podstawą niniejszego konceptu jest idea POGODNEGO UŚMIECHU.

Konsultacje społeczne przeprowadzone dla potrzeb strategii promocji wskazały postać białego misia jako powszechnie akceptowalny symbol miasta. Dlatego logo promocyjne miasta zaprojektowane zostało jako graficzna stylizacja uśmiechu białego misia.

Zasadniczą rolą logo, jako głównego elementu komunikacji wizerunkowej, jest przekazanie pozytywnego przesłania emocjonalnego. Logo ma wzbudzać sympatię, być oryginalne i budzić dobre skojarzenia. Musi być atrakcyjne i przyjazne, a także łatwe do rozpoznania i zapamiętania.

Takim przykładem może być logo Nowego Jorku, które po jednokrotnej ekspozycji każdy może odtworzyć pamięci. Przystawione komentarze



— „Nawet moje dziecko coś takiego narysuje!” — stanowią właśnie dowód na wysoką wartość komunikacyjną znaku. Prostota i syntetyczna lapidarność graficznej formy znaku, służą zapamiętywalności oraz stanowią o jego sile. Czym innym jest jednak wykreowanie znaku o takiej wartości — tego już przysłowiowe „zdolne dziecko” nie zrobi.

Zaproponowana wizualizacja, w postaci wesołego uśmiechu misia, jednoznacznie odzwierciedla główne cechy osobowości marki miasta, takie jak: gościnność i otwartość. Zważając na dynamiczny potencjał znaku nie należy obawiać się o trzecią cechę — aktywność. Bo tam, gdzie jest zdrowy duch, na pewno będzie zdrowe ciało...

1

**Koncept wizualny**

# 1.1

## Symbol

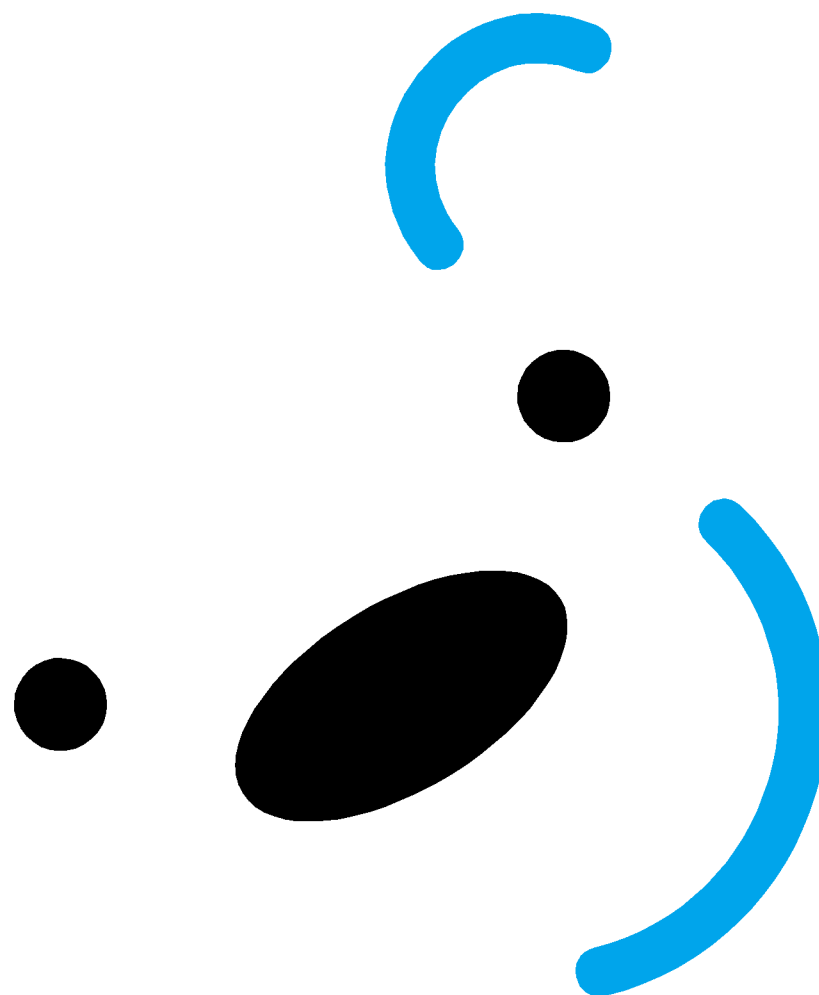
Czy pamiętamy najprostszy sposób narysowania białego misia na śniegu?

*Oczko, oczko...  
nos..., uszko i...  
UŚMIECH!*

Tego się nie zapomina!

A dodatkowo linia uszka i uśmiechu tworzy literę S.

- S jak... ?
- jak... Czarna Hańcza!





**Standaryzacja graficzna**

# 2.1

## Logo

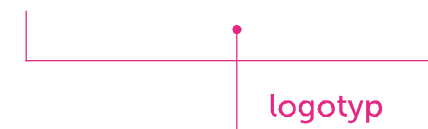
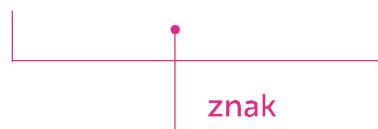
### 2.1.1

#### Budowa

Logo składa się ze znaku – tj. graficznej stylizacji uśmiechu białego misia oraz logotypu-hała „Pogodne Suwałki”.



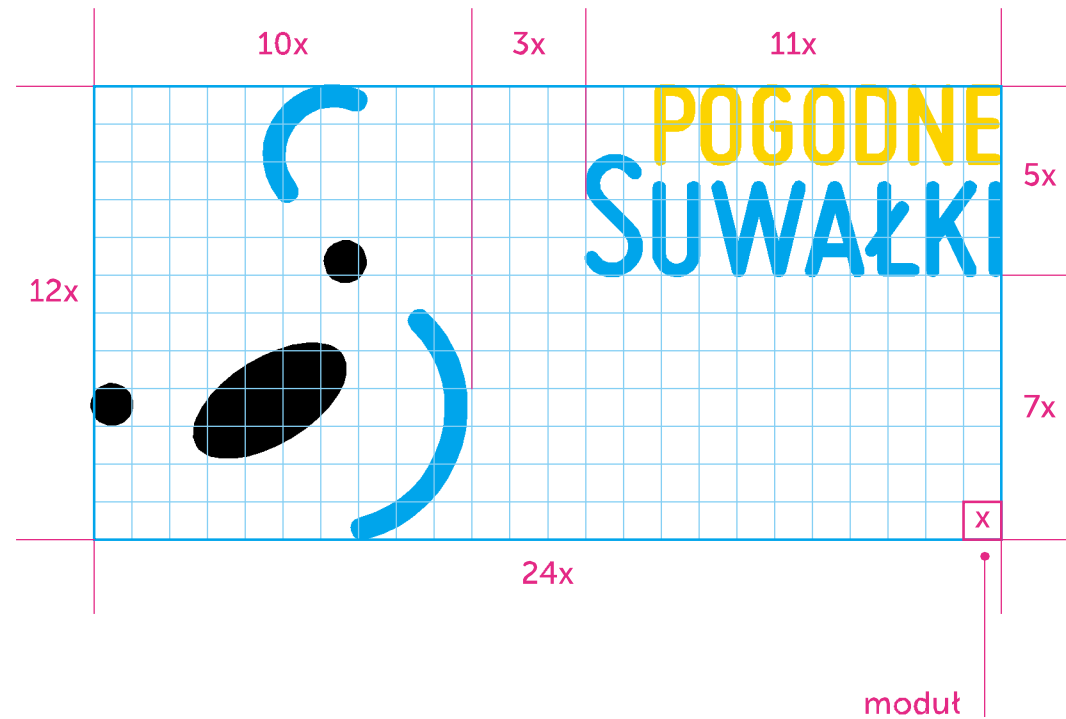
POGODNE  
SUWAŁKI



# 2.1.2

## Konstrukcja

Wersja podstawowa logo  
na siatce modułowej



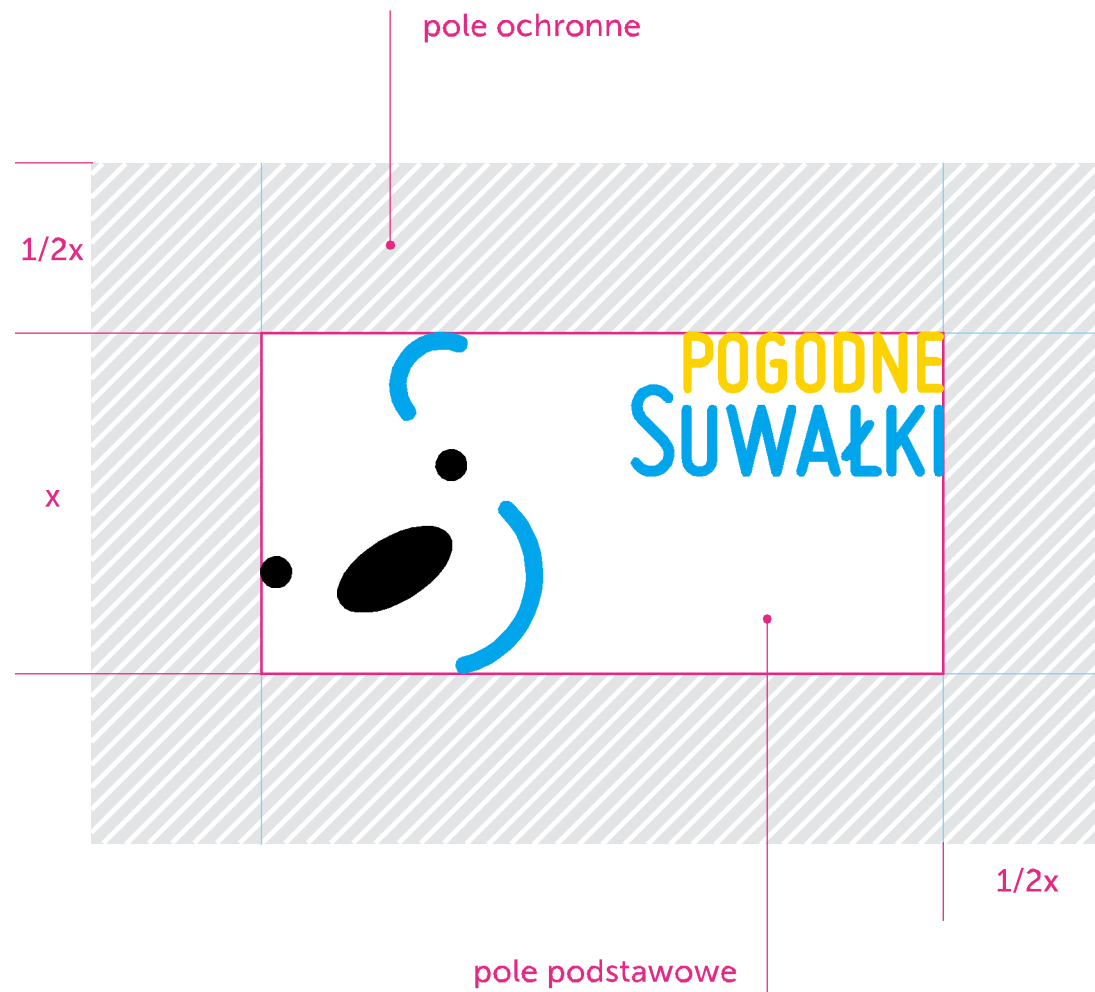


## 2.1.3

### Pole ochronne i podstawowe znaku

Pole ochronne określa obszar, w którym nie należy umieszczać innych elementów tekstowych lub graficznych.

Pole ochronne wokół znaku tworzy obszar wielkości  $1/2$  wysokości pola podstawowego znaku.



## 2.1.4

### Wersje układu liternictwa w logo

Podstawową wersją logo jest wersja z układem liternictwa z prawej strony.

W przypadku wersji minimalnej o wysokości 5 mm oraz wersji zapisu w okręgu, przyjęta została forma jednoliniowego układu dla logotypu (hasła).

Dla potrzeb różnorodnych zastosowań przyjęto, że znak i logotyp mogą funkcjonować niezależnie.

Zachować jednak należy zasadę, że logotyp nie może być większy od znaku i zajmuje zawsze pozycję podporządkowaną — tzn. z prawej strony lub poniżej znaku przy zachowaniu minimalnej odległości 3 modułów (2.1.2 – konstrukcja znaku).



## 2.1.4.1

### Emotikon\*

– typograficzna wersja logo

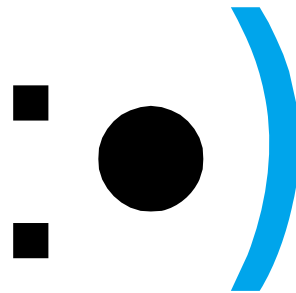
Dla potrzeb komunikacji tekstowej znak można zapisać „z klawiatury” w używając sekwencji znaków:

- : dwukropek;
- kropka środkowa (punktator/ bullet);
- ) nawias okrągły prawy.

Znak może być używany w formie tekstowej łącznie z hasłem np. w stopce e-maila.

--

\* Emotikon: uśmiezek (buźka) złożony ze znaków tekstowych (ASCII) używany przez użytkowników Internetu dla wyrażenia nastroju.



:•) POGODNE SUWAŁKI

:•) POGODNE SUWAŁKI

# 2.1.5

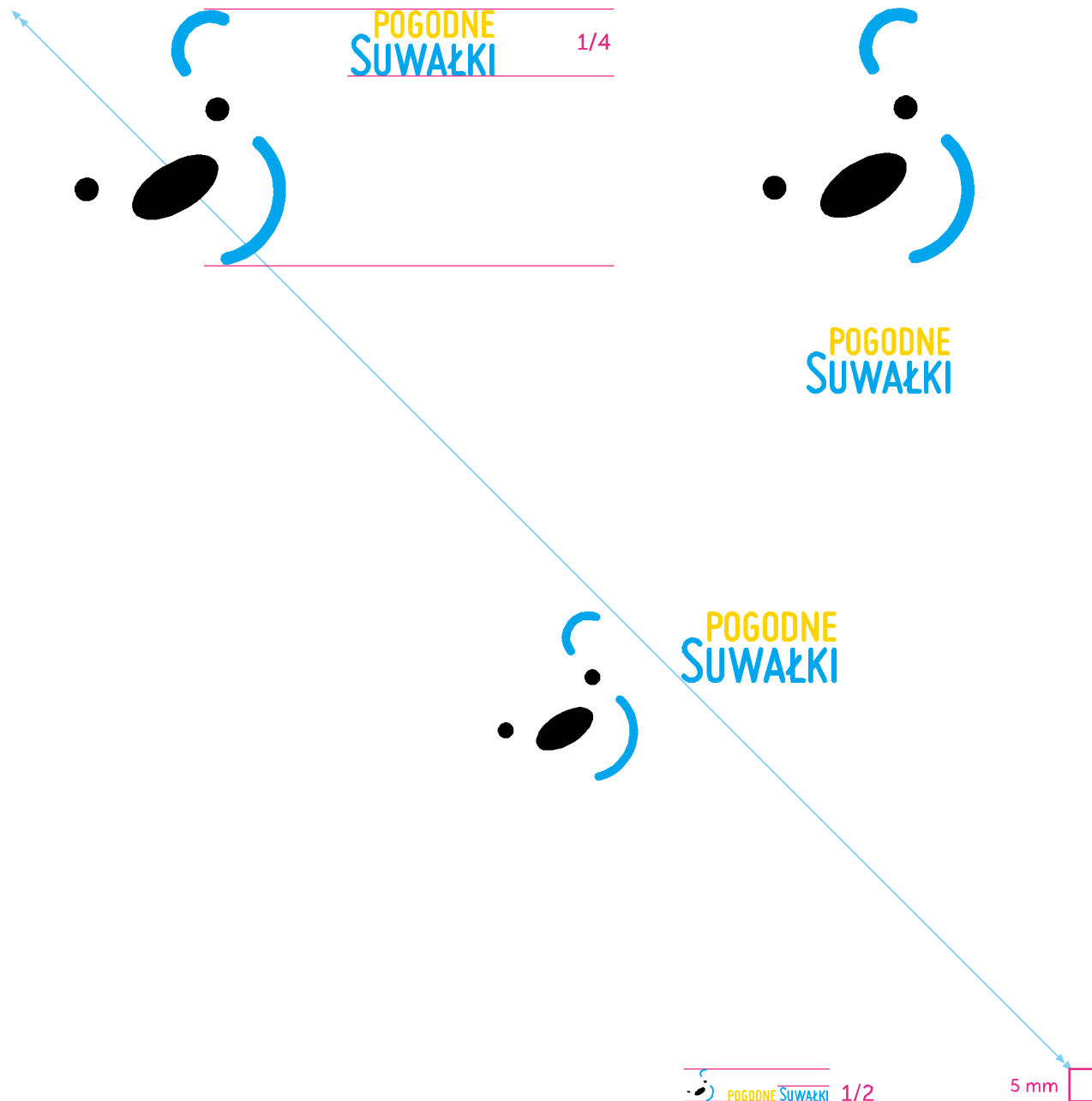
## Wielkości i proporcje

W zależności od potrzeb możliwe jest stosowanie logo o różnych wielkościach.

Im logo większe tym stosunek wysokości logotypu do wysokości znaku może się zmniejszać.

Granica górną jest relacja 1:4 a granicą dolną – 1:2.

Minimalna wielkość (wysokość) logo wynosi 5 mm.



# 2.2

## Kolorystyka logo

### 2.2.1

#### Barwy podstawowe

- niebieski;
- żółty;
- czarny.

Niebieski		Żółty		Czarny	
Pantone Process Cyan		Pantone 116		Pantone Process Black	
C	100%	C	0%	C	0%
M	0%	M	16%	M	0%
Y	0%	Y	100%	Y	0%
K	0%	K	0%	K	100%
R	0	R	252	R	0
G	147	G	203	G	0
B	230	B	0	B	0

## 2.2.2

### Wersje kolorystyczne logo

*UWAGA: Miś jest misiem polarnym dlatego logo występuje wyłącznie na białym tle. Wyjątkiem mogą być ilustracje / zdjęcia, których tło jest maksymalnie rozjaśnione. W przypadku innych barw tła należy stosować logo na białym polu ochronnym.*

#### 2.2.2.1

##### Wersja kolorystyczna

#### 2.2.2.2

##### Wersja monochromatyczna

Skala szarości

- K 30%
- K 50%

#### 2.2.2.3

##### Wersja achromatyczna

Czarno-biała

- K 100%



## 2.3

### Typografia

Logotyp zbudowano w oparciu o krój liternictwa Miso Bold.

Liternictwo Miso nie jest przewidziane do stosowania poza znakiem.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

# 2.4

## Działania niedozwolone

Nie należy:

- stosować znaku w zestawieniu z herbem miasta;
- obracać znaku (bużki misia);
- obracać logotypu (hasła);
- dokonywać deformacji logo;
- zmieniać kolorystyki elementów logo;
- stosować negatywowej wersji logo;
- stosować logo na tłach innych niż białe lub na zdjęciach.

Wyjątkiem są zdjęcia / ilustracje na których obiekty posiadają wystarczająco bezpieczny obszar białego tła dla ekspozycji logo – przykład: biała chmura.





3

System identyfikacji wizualnej

# 3.1

## Pakiet podstawowy

### 3.1.1

#### Listownik

#### 3.1.1.1

##### Listownik podstawowy



Pan (i)  
Imię i Nazwisko  
Stanowisko  
Instytucja (opcjonalnie)  
Ulica  
Kod Miejscowosc

Pozdrowienie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum venenatis odio non quam placerat mattis. Maecenas at consequat augue. Phasellus lacinia, lacus pretium molestie faucibus, leo massa tempus sem, et interdum lorem urna quis diam. Nulla vitae magna turpis. Morbi id diam sapien, nec vulputate tellus. Praesent a velit id libero tristique consequat. Nullam rutrum pharetra elit, non dignissim erat aliquet ac. Aliquam convallis pharetra felis vel bibendum.

Nulla aliquam enim eu arcu hendrerit faucibus. Nulla blandit augue vel tellus dapibus feugiat. Duis ac eros in mauris porttitor imperdiet. Suspendisse purus sem, dictum id accumsan sed, convallis ac est. Nulla cursus felis nibh, at interdum justo. Nunc dignissim magna vel erat dignissim nec aliquet metus sollicitudin.

Praesent tincidunt varius eros, sed aliquet lacus porttitor vitae. Duis cursus eleifend justo non ultricies. Sed id interdum arcu. Proin dui erat, eleifend nec ullamcorper et, tempor quis magna. Quisque gravida diam consectetur mauris sollicitudin a egestas nunc tincidunt. Suspendisse non sagittis massa. Sed interdum rhoncus leo, eu tempus sem rutrum et. Fusce suscipit porta velit, vitae molestie neque sodales sit amet. Proin nec rutrum mauris.

Pozdrowienie,

Podpis

Urząd Miejski  
w Suwałkach  
ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 81 02  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl

### 3.1.1.1

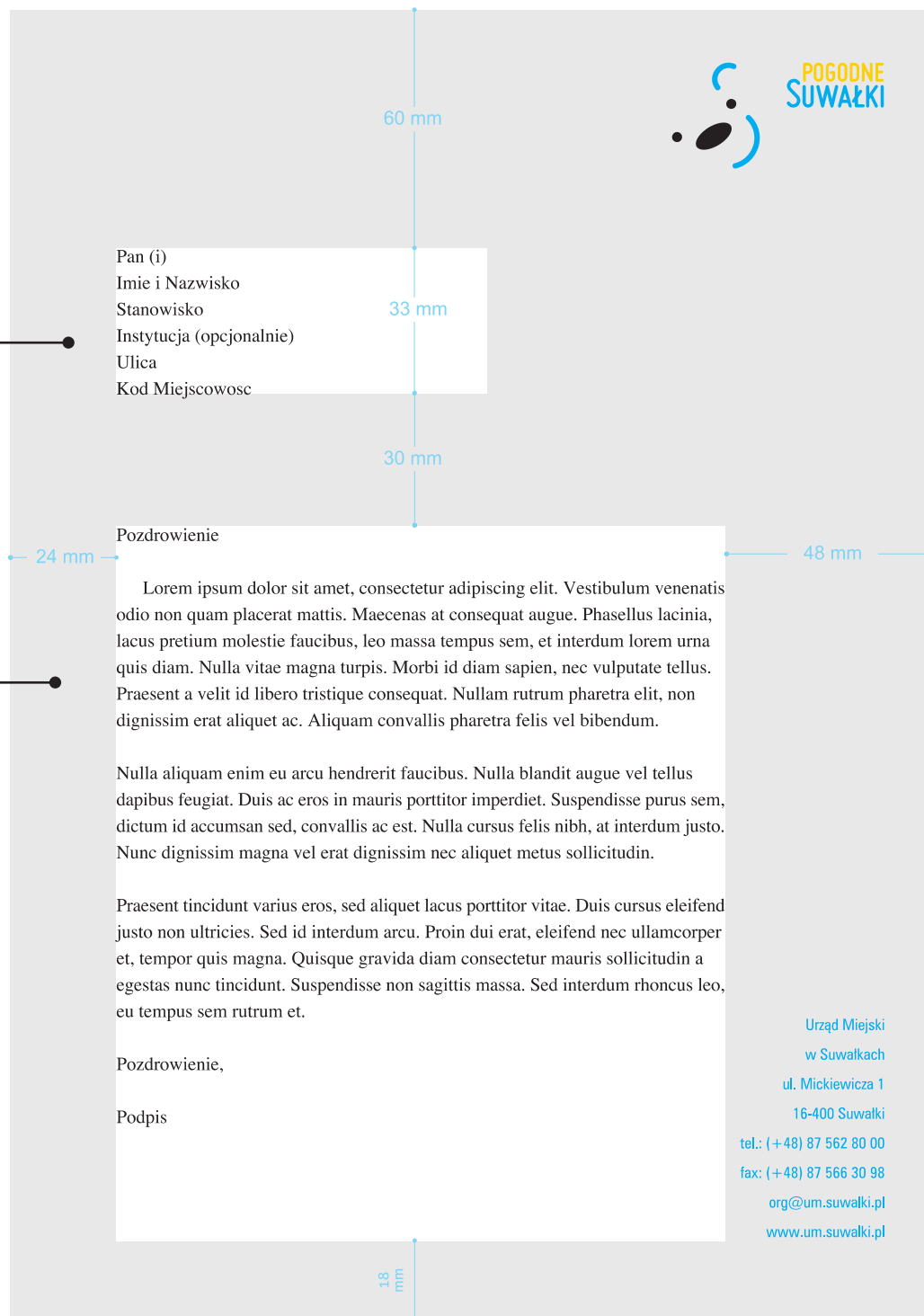
#### Listownik podstawowy — wymiarowanie

tekst

font Times  
min. wielkość liter — 12 pt  
interlinia 17 pt

tekst

font Times  
min. wielkość liter — 12 pt  
interlinia 17 pt



## 3.1.1.2

### Listownik – wersja z oznakowaniem programu Trans-in-form



Urząd Miejski  
w Suwałkach  
ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 81 02  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl

Pan (i)  
Imie i Nazwisko  
Stanowisko  
Instytucja (opcjonalnie)  
Ulica  
Kod Miejscowosc

Pozdrowienie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum venenatis odio non quam placerat mattis. Maecenas at consequat augue. Phasellus lacinia, lacus pretium molestie faucibus, leo massa tempus sem, et interdum lorem urna quis diam. Nulla vitae magna turpis. Morbi id diam sapien, nec vulputate tellus. Praesent a velit id libero tristique consequat. Nullam rutrum pharetra elit, non dignissim erat aliquet ac. Aliquam convallis pharetra felis vel bibendum.

Nulla aliquam enim eu arcu hendrerit faucibus. Nulla blandit augue vel tellus dapibus feugiat. Duis ac eros in mauris porttitor imperdiet. Suspendisse purus sem, dictum id accumsan sed, convallis ac est. Nulla cursus felis nibh, at interdum justo. Nunc dignissim magna vel erat dignissim nec aliquet metus sollicitudin.

Praesent tincidunt varius eros, sed aliquet lacus porttitor vitae. Duis cursus eleifend justo non ultricies. Sed id interdum arcu. Proin dui erat, eleifend nec ullamcorper et, tempor quis magna. Quisque gravida diam consectetur mauris sollicitudin a egestas nunc tincidunt. Suspendisse non sagittis massa. Sed interdum rhoncus leo, eu tempus sem rutrum et.

Pozdrowienie,

Podpis



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
(Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).



### 3.1.1.3

## Listownik – wersja z oznakowaniem programu EFRR Program Regionalny

Wzór listownika zgodny z wytycznymi  
Księgi Identyfikacji Wizualnej  
Narodowej Strategii Spójności  
programu Funduszy Europejskich.

Zestawienie znaków przewiduje  
obecność znaku identyfikującego  
beneficjenta programu – np. herb  
miasta lub logo instytucji/programu.\*

\* Księga Identyfikacji Wizualnej NSS – 2.13 (s. 31)



Pan (i)  
Imie i Nazwisko  
Stanowisko  
Instytucja (opcjonalnie)  
Ulica  
Kod Miejscowosc

Pozdrowienie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum venenatis odio non quam placerat mattis. Maecenas at consequat augue. Phasellus lacinia, lacus pretium molestie faucibus, leo massa tempus sem, et interdum lorem urna quis diam. Nulla vitae magna turpis. Morbi id diam sapien, nec vulputate tellus. Praesent a velit id libero tristique consequat. Nullam rutrum pharetra elit, non dignissim erat aliquet ac. Aliquam convallis pharetra felis vel bibendum.

Nulla aliquam enim eu arcu hendrerit faucibus. Nulla blandit augue vel tellus dapibus feugiat. Duis ac eros in mauris porttitor imperdiet. Suspendisse purus sem, dictum id accumsan sed, convallis ac est. Nulla cursus felis nibh, at interdum justo. Nunc dignissim magna vel erat dignissim nec aliquet metus sollicitudin.

Praesent tincidunt varius eros, sed aliquet lacus porttitor vitae. Duis cursus eleifend justo non ultricies. Sed id interdum arcu. Proin dui erat, eleifend nec ullamcorper et, tempor quis magna. Quisque gravida diam consectetur mauris sollicitudin a egestas nunc tincidunt. Suspendisse non sagittis massa. Sed interdum rhoncus leo, eu tempus sem rutrum et.

Pozdrowienie,

Podpis

# 3.1.2

## Fax



### Fax

Do: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Od: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Stron: \_\_\_\_\_

### Pozdrowienie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum venenatis odio non quam placerat mattis. Maecenas at consequat augue. Phasellus lacinia, lacus pretium molestie faucibus, leo massa tempus sem, et interdum lorem urna quis diam. Nulla vitae magna turpis. Morbi id diam sapien, nec vulputate tellus. Praesent a velit id libero tristique consequat. Nullam rutrum pharetra elit, non dignissim erat aliquet ac. Aliquam convallis pharetra felis vel bibendum.

Nulla aliquam enim eu arcu hendrerit faucibus. Nulla blandit augue vel tellus dapibus feugiat. Duis ac eros in mauris porttitor imperdiet. Suspendisse purus sem, dictum id accumsan sed, convallis ac est. Nulla cursus felis nibh, at interdum justo. Nunc dignissim magna vel erat dignissim nec aliquet metus sollicitudin.

Pozdrowienie,

Podpis

Urząd Miejski  
w Suwałkach  
ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 81 02  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl

# 3.1.3

## Wizytówka

### 3.1.3.1

#### Wizytówka Wydziału Kultury, Turystyki i Promocji

- wizytówka pozioma jednostronna
- wizytówka pionowa jednostronna

### 3.1.3.2

#### Wizytówka

– wersja prezydencka



POGODNE  
SUWAŁKI

Alicja Andrulewicz

Naczelnik

Wydział Kultury, Turystyki i Promocji

Urząd Miejski w Suwałkach  
16-400 Suwałki, ul. Mickiewicza 1  
tel.: +48 87 562 82 12  
fax: +48 87 566 30 98  
aandrulewicz@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl



POGODNE  
SUWAŁKI

Alicja Andrulewicz

Naczelnik

Wydział Kultury i Promocji

Urząd Miejski  
w Suwałkach  
16-400 Suwałki  
ul. Mickiewicza 1  
tel.: +48 87 562 82 12  
fax: +48 87 566 30 98  
aandrulewicz@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl



Czesław Renkiewicz

Prezydent Miasta Suwałki

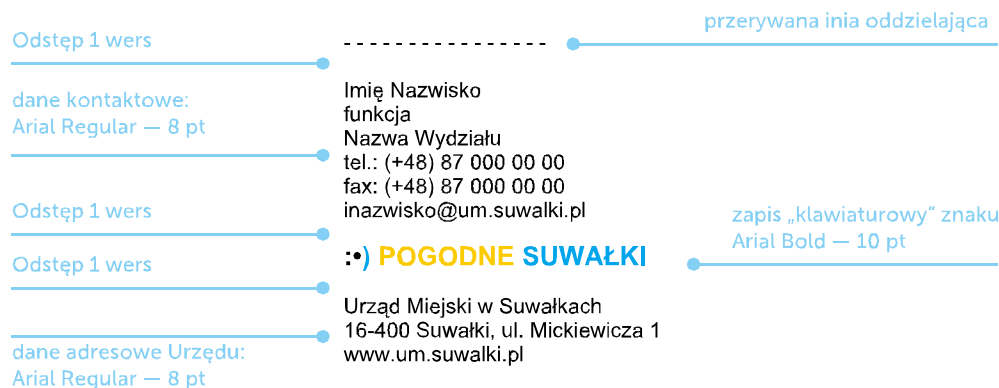
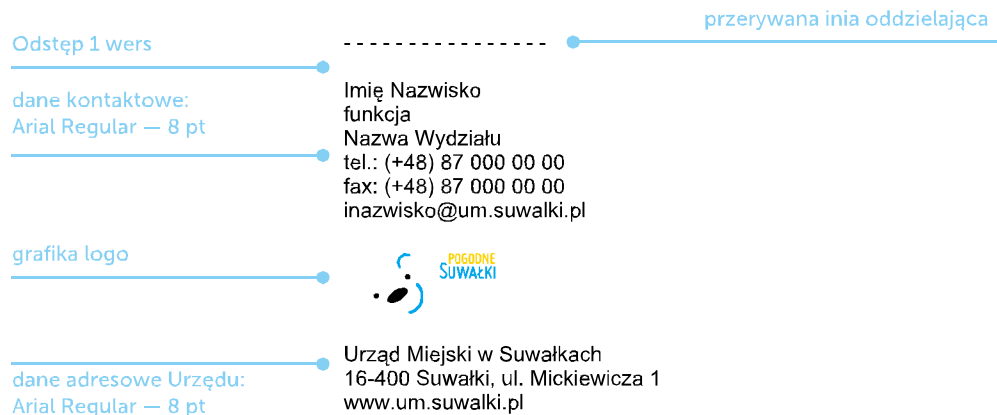
Urząd Miejski w Suwałkach  
16-400 Suwałki, ul. Mickiewicza 1  
tel.: +48 87 562 80 00  
fax: +48 87 566 30 98  
prezydent@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl

# 3.1.4

## E-mail – stopka

Możliwe są dwie formy stosowania logo w stopce adresowej e-maila:

1. wersja z plikiem graficznym logo (także w wersji animowanej)
2. wersja z „klawiaturowym” typograficznym zapisem logo :•)





# 3.1.5

## Identyfikator



**POGODNE  
SUWAŁKI**

**Imię Nazwisko**

funkcja

Nazwa Wydziału  
Urząd Miejski w Suwałkach



**POGODNE  
SUWAŁKI**

**Imię Nazwisko**

funkcja

Nazwa Wydziału  
Urząd Miejski w Suwałkach

# 3.1.6

## Koperty

C3  
C4  
C5  
C6  
DL



Urząd Miejski  
w Suwałkach

ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 80 00  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl



Urząd Miejski  
w Suwałkach

ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 80 00  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl



Urząd Miejski  
w Suwałkach

ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 80 00  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl



Urząd Miejski  
w Suwałkach

ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 80 00  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl



Urząd Miejski  
w Suwałkach

ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 80 00  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl

3.1.7  
CD



# 3.1.8

## Slajd prezentacyjny



POGODNE  
SUWAŁKI

### Tytuł prezentacji

Suwałki, 5 sierpnia 2011 r.

#### 1. Lorem ipsum

Tekst eum niamet lutatinim nos el erate vent nos dolummy num dunt praessequat. Ut ipis ex et praesequem vel iure dipit dolorero od tatinis erosto od euguer

- punkt
- podpunkt

Lorem ipsum

#### 2. Lorem ipsum



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sodales vulputate erat in commodo. Curabitur a porttitor velit. Donec erat risus, faucibus vel mattis in, fringilla ut arcu. Sed tincidunt, orci sit amet consequat laoreet, lectus mi vulputate massa, malesuada lacinia augue tellus id neque.



Lorem ipsum

# 3.1.9

## Typografia

### 3.1.9.1

#### Akcydensy wydawnicze

Krój tytułowy:

Swiss 721 Bold Rounded

Kroje tekstowe:

- Swiss 721 Regular
- Swiss 721 Italic
- Swiss 721 Bold
- Swiss 721 Bold Italic

**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

*abcdefghijklmnopqrstuwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890*

***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***1234567890***

***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***1234567890***

## 3.1.9.2

### Media elektroniczne

Krój danych:

- Arial Regular
- Arial Italic
- Arial Bold
- Arial Bold Italic

Krój tekstowy:

- Times Regular
- Times Italic
- Times Bold
- Times Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

*abcdefghijklmnopqrstuwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890*

**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***1234567890***

abcdefghijklmnopqrstuwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

*abcdefghijklmnopqrstuwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890*

**abcdefghijklmnopqrstuwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

***abcdefghijklmnopqrstuwxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***1234567890***

# 3.1.10

## Kolorystyka akcydensów

Kolorami podstawowymi są barwy wynikające z logo: niebieski, żółty i czarny.

Kolorami uzupełniającymi są barwy przewidziane dla potrzeb oznaczenia poszczególnych obszarów promocyjnych:

- pomarańczowy – rekreacja
- fioletowy – biznes
- brązowy – kultura
- zielony – gospodarka komunalna
- granatowy – edukacja

Niebieski

Pantone Process Cyan

C	100%
M	0%
Y	0%
K	0%

Żółty

Pantone 116

C	0%
M	16%
Y	100%
K	0%

Czarny

Pantone Process Black

C	0%
M	0%
Y	0%
K	100%

Pomarańczowy

Pantone 165

C	0%
M	59%
Y	96%
K	0%

Fioletowy

Pantone 2425

C	37%
M	100%
Y	0%
K	26%

Brązowy

Pantone 188

C	0%
M	97%
Y	100%
K	50%

Zielony

Pantone 368

C	57%
M	0%
Y	100%
K	0%

Granatowy

Pantone 286

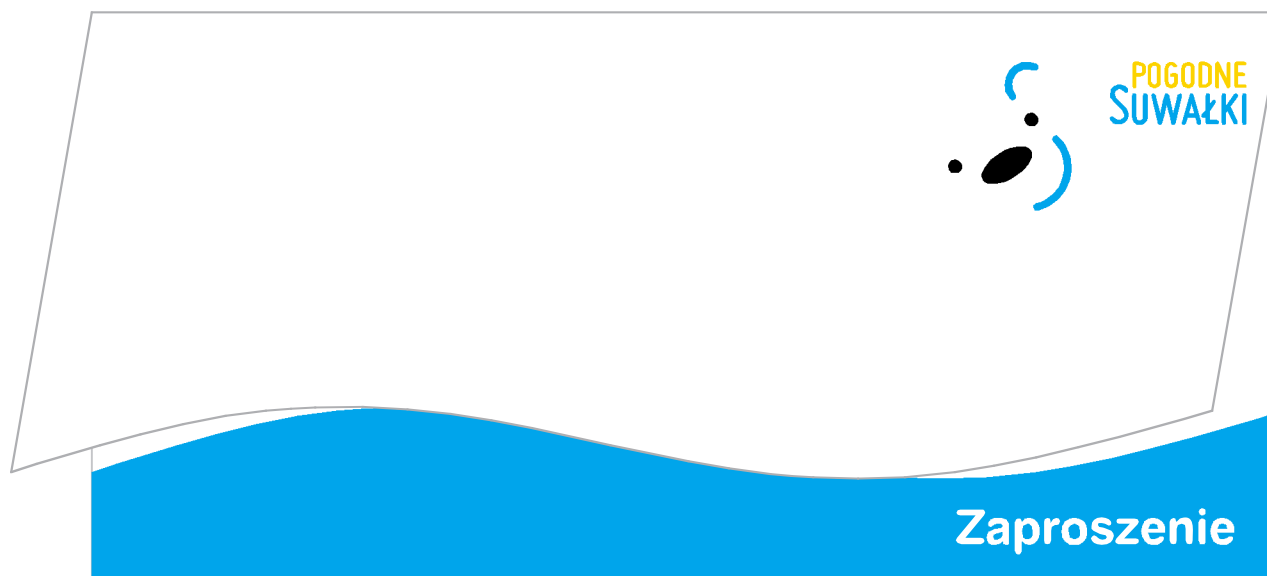
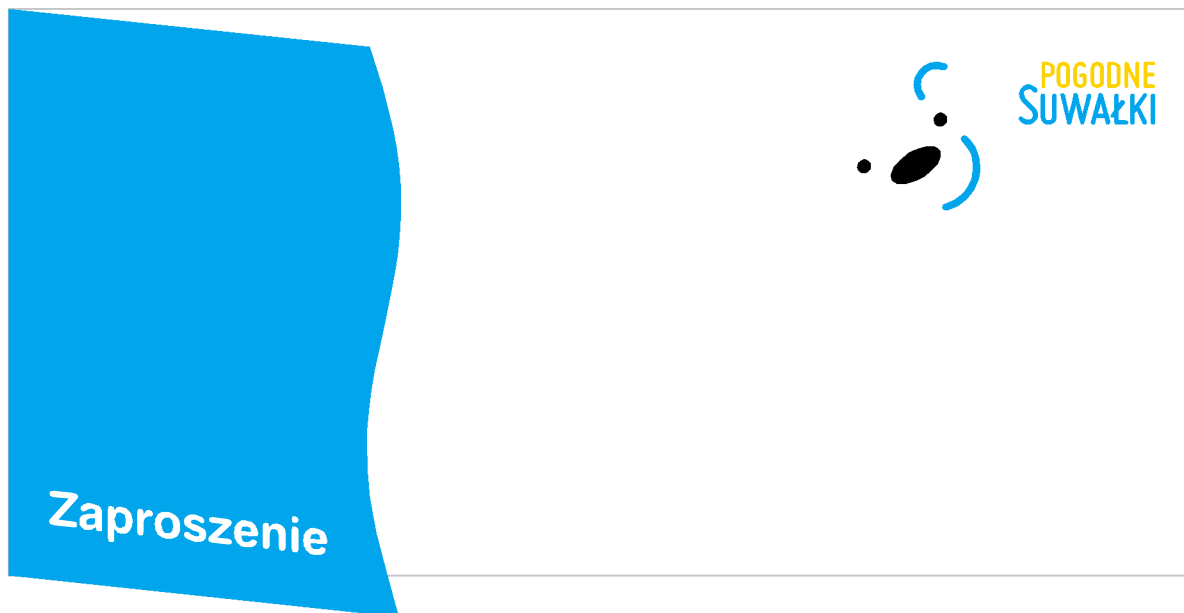
C	100%
M	66%
Y	0%
K	2%

# 3.2

## Pakiet okolicznościowy

### 3.2.1

#### Zaproszenie





# 3.2.2

Dyplom

## 3.2.2.1

dyplom – wersja 1



POGODNE  
SUWAŁKI

# dyplom

---

---

---

---

---

---

3.2.2.2

dyplom – wersja 2

dyplom



POGODNE  
SUWAŁKI

---

---

---

---

---

---

# 3.2.3

## Pismo okolicznościowe

### 3.2.3.1

#### Listownik — wersja prezydencka



Prezydent  
Miasta Suwałki  
[www.um.suwalki.pl](http://www.um.suwalki.pl)

Pan (i)  
Imię i Nazwisko  
Stanowisko  
Instytucja (opcjonalnie)  
Ulica  
Kod Miejscowość

Pozdrowienie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum venenatis odio non quam placerat mattis. Maecenas at consequat augue. Phasellus lacinia, lacus pretium molestie faucibus, leo massa tempus sem, et interdum lorem urna quis diam. Nulla vitae magna turpis. Morbi id diam sapien, nec vulputate tellus. Praesent a velit id libero tristique consequat. Nullam rutrum pharetra elit, non dignissim erat aliquet ac. Aliquam convallis pharetra felis vel bibendum.

Nulla aliquam enim eu arcu hendrerit faucibus. Nulla blandit augue vel tellus dapibus feugiat. Duis ac eros in mauris porttitor imperdiet. Suspendisse purus sem, dictum id accumsan sed, convallis ac est. Nulla cursus felis nibh, at interdum justo. Nunc dignissim magna vel erat dignissim nec aliquet metus sollicitudin.

Pozdrowienie,

Podpis

## 3.2.3.2

### Listownik

— wersja ogólna



Pan (i)  
Imię i Nazwisko  
Stanowisko  
Instytucja (opcjonalnie)  
Ulica  
Kod Miejscowość

#### Pozdrowienie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum venenatis odio non quam placerat mattis. Maecenas at consequat augue. Phasellus lacinia, lacus pretium molestie faucibus, leo massa tempus sem, et interdum lorem urna quis diam. Nulla vitae magna turpis. Morbi id diam sapien, nec vulputate tellus. Praesent a velit id libero tristique consequat. Nullam rutrum pharetra elit, non dignissim erat aliquet ac. Aliquam convallis pharetra felis vel bibendum.

Nulla aliquam enim eu arcu hendrerit faucibus. Nulla blandit augue vel tellus dapibus feugiat. Duis ac eros in mauris porttitor imperdiet. Suspendisse purus sem, dictum id accumsan sed, convallis ac est. Nulla cursus felis nibh, at interdum justo. Nunc dignissim magna vel erat dignissim nec aliquet metus sollicitudin.

Pozdrowienie,

Podpis

# 3.3

## Pakiet prasowy

### 3.3.1

#### Karta informacyjna A4

## ilustracja tematyczna

INFORMACJA PRASOWA

Suwałki, 05. 08. 2011 r.

### Tytuł informacji

Wstęp is ex et praesectem vel iure dipit dolorero od tatinis erosto od euguer alis delit ea feuiscidunt illan ex endreetum ex euissetq uamcorp erosto dolore eugiatin henim nulla faccum vel essi er autpat in hent ing ero dit alis adiat aute.

At Agnis nonse erosto odit iusci tis numsandiam, suscil dolor sumsan henis numsan henim vercili quisi ullandigna consent vendre consequat acil inis ea am quatet vel del er am si tinibh eum zzril iustie dolore ullandigna consent vendre consequat acil inis ea am quatet vel del er am si tinibh eum zzril iustie dolore. Quis alit vero odipissi eum vel dolor sequa nonse erosto odit iusci tis numsandiam, suscil dolor sumsan henis numsan henim vercili quisi ullandigna consent vendre consequat acil inis ea am quatet vel del er am si tinibh eum zzril iustie dolore ullandigna consent vendre consequat acil inis ea am quatet vel del er am si tinibh eum zzril iustie dolore. Quis alit vero odipissi eum vel dolor sequa.

Tekst ipis ex et praesectem vel iure dipit dolorero od tatinis erosto od euguer alis delit ea feuiscidunt illan ex endreetum ex euissetq uamcorp erosto dolore eugiatin henim nulla faccum vel essi er autpat in hent ing ero dit alis adiat aute. Ut volummod enim quam, sequatet. sim eraesse ndipisim ing eu feugait aliquam nulla amet do cortio od ero ecte doluptat vulla feu feugue te volobor autpat.

At Agnis nonse erosto odit iusci tis numsandiam, suscil dolor sumsan henis numsan henim vercili quisi ullandigna consent vendre consequat acil inis ea am quatet vel del er am si tinibh eum zzril iustie dolore ullandigna consent vendre consequat acil.



Osoba kontaktowa:  
Imię Nazwisko  
funkcja  
tel.: +48 00 000 00 00  
kom.: +48 000 000 000  
inazwisko@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl

# 3.3.2

Teczka  
prasowa

## 3.3.2.1

– wersja 1

[www.um.suwalki.pl](http://www.um.suwalki.pl)



POGODNE  
SUWAŁKI

Urząd Miejski  
16-400 Suwałki  
ul. Mickiewicza 1  
w Suwałkach  
tel.: (+48) 87 562 80 00  
fax: (+48) 87 566 90 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl

## 3.3.2.2

– wersja 2

Urząd Miejski  
w Suwałkach  
ul. Mickiewicza 1  
16-400 Suwałki  
tel.: (+48) 87 562 30 00  
fax: (+48) 87 566 30 98  
org@um.suwalki.pl  
www.um.suwalki.pl



POGODNE  
SUWAŁKI

www.um.suwalki.pl

# 3.3.3

## Identyfikator akredytacyjny

PRASA



POGODNE  
SUWAŁKI

Imię Nazwisko

Nazwa wydawnictwa/radio/tv

GOŚĆ



POGODNE  
SUWAŁKI

Imię Nazwisko

Nazwa firmy/funkcja





# 3.3.5

CD

okładka i nadruk na płytę



# 3.4

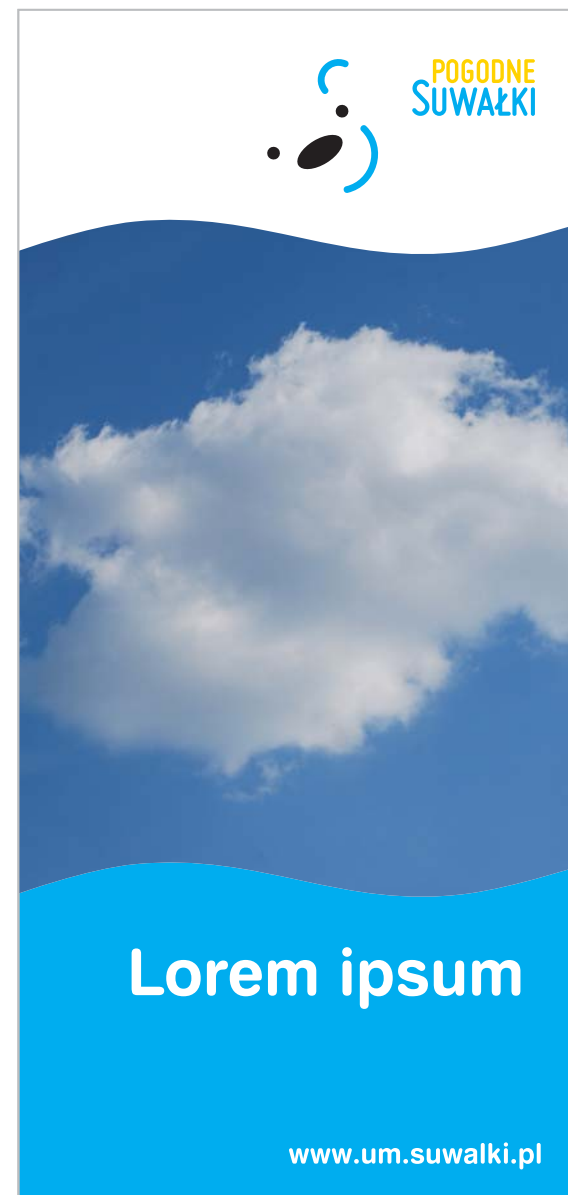
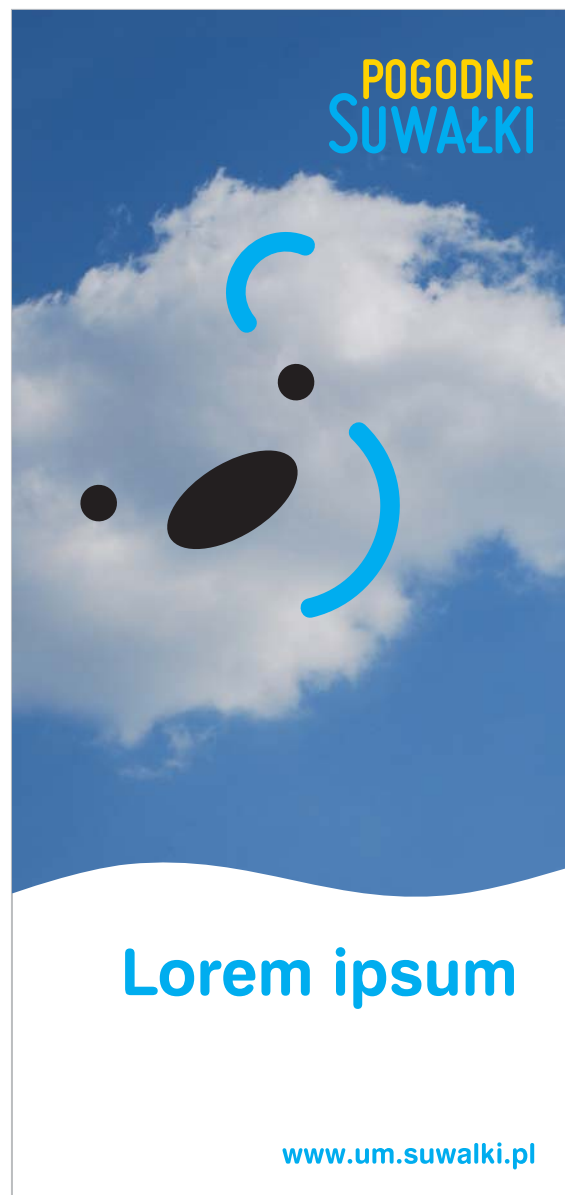
## Pakiet uzupełniający

### 3.4.1

Ulotka 1/3 A4

wersja wizerunkowa

(ilustracja przykładowa)

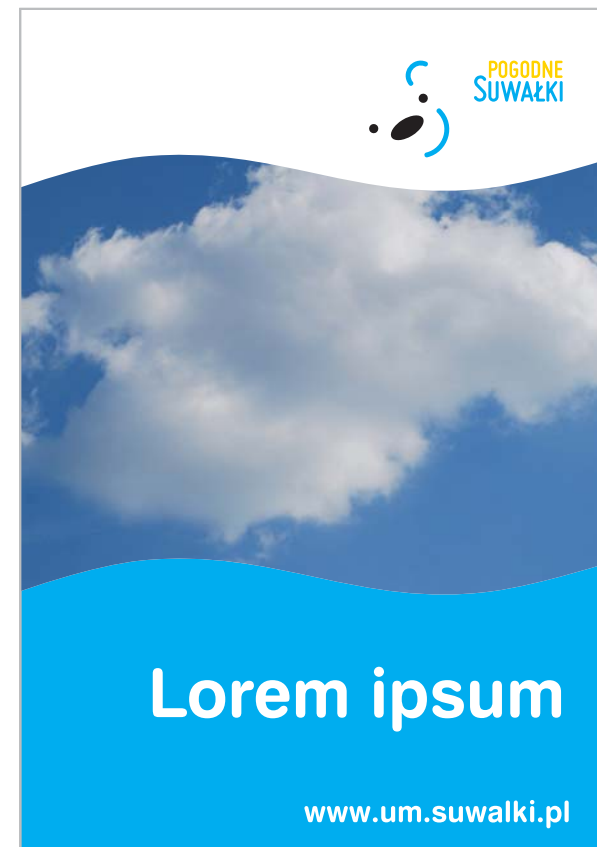




# 3.4.2

## Ulotka A5

– ilustracja przykładowa



# 3.4.3

Ulotka A4

— ilustracja przykładowa

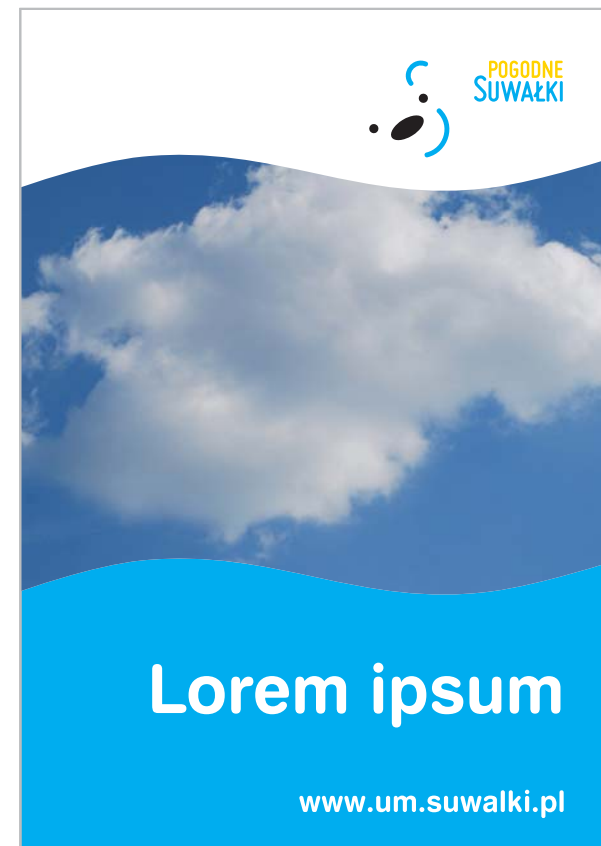


# 3.4.5

## Okładka broszury

format A5

— ilustracja przykładowa



# 3.4.6

Plakat A1

## 3.4.6.1

wersja wizerunkowa

— ilustracja przykładowa





3.4.6.2

wersja afiszowa



# Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Nunc sodales vulputate erat  
in commodo.

[www.um.suwalki.pl](http://www.um.suwalki.pl)

# 3.4.7

## Ogłoszenie prasowe

— ilustracje przykładowe



POGODNE SUWAŁKI

# >Lorem ipsum

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sodales vulputate erat in commodo. Curabitur a porttitor velit. Donec erat risus, faucibus vel mattis in, fringilla ut arcu. Sed tincidunt, orci sit amet consequat laoreet, lectus mi vulputate massa, malesuada lacinia augue tellus id neque. Duis scelerisque rutrum urna.

www.um.suwalki.pl



POGODNE SUWAŁKI

# >Lorem ipsum

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sodales vulputate erat in commodo. Curabitur a porttitor velit. Donec erat risus, faucibus vel mattis in, fringilla ut arcu. Sed tincidunt, orci sit amet consequat laoreet, lectus mi vulputate massa, malesuada lacinia augue tellus id neque. Duis scelerisque rutrum urna.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sodales vulputate erat in commodo. Curabitur a porttitor velit. Donec erat risus, faucibus vel mattis in, fringilla ut arcu. Sed tincidunt, orci sit amet consequat laoreet, lectus mi vulputate massa, malesuada lacinia augue tellus id neque. Duis scelerisque rutrum urna.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sodales vulputate erat in commodo. Curabitur a porttitor velit. Donec erat risus, faucibus vel mattis in, fringilla ut arcu. Sed tincidunt, orci sit amet consequat laoreet, lectus mi vulputate massa, malesuada lacinia augue tellus id neque. Duis scelerisque rutrum urna.

www.um.suwalki.pl



POGODNE SUWAŁKI

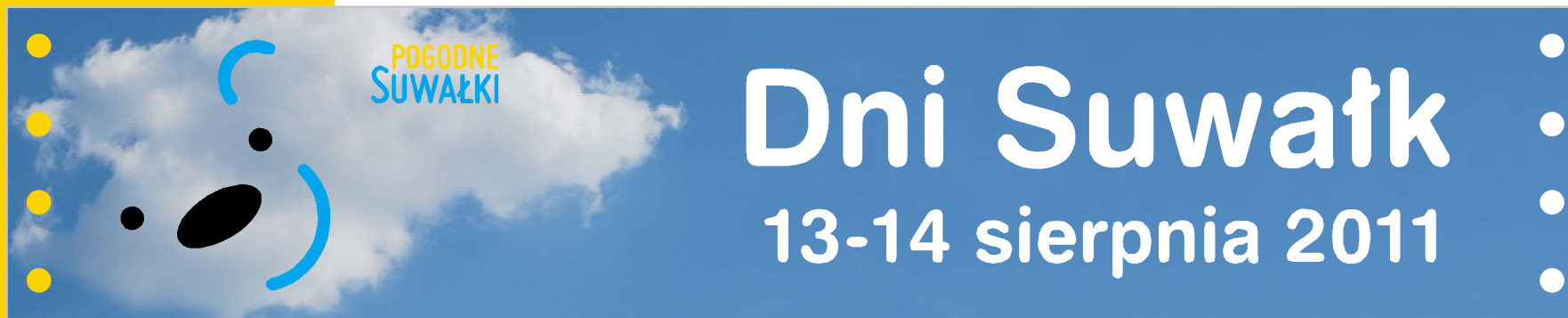
# >Lorem ipsum

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sodales vulputate erat in commodo. Curabitur a porttitor velit. Donec erat risus, faucibus vel mattis in, fringilla ut arcu. Sed tincidunt, orci sit amet consequat laoreet, lectus mi vulputate massa, malesuada lacinia augue tellus id neque. Duis scelerisque rutrum urna.

www.um.suwalki.pl

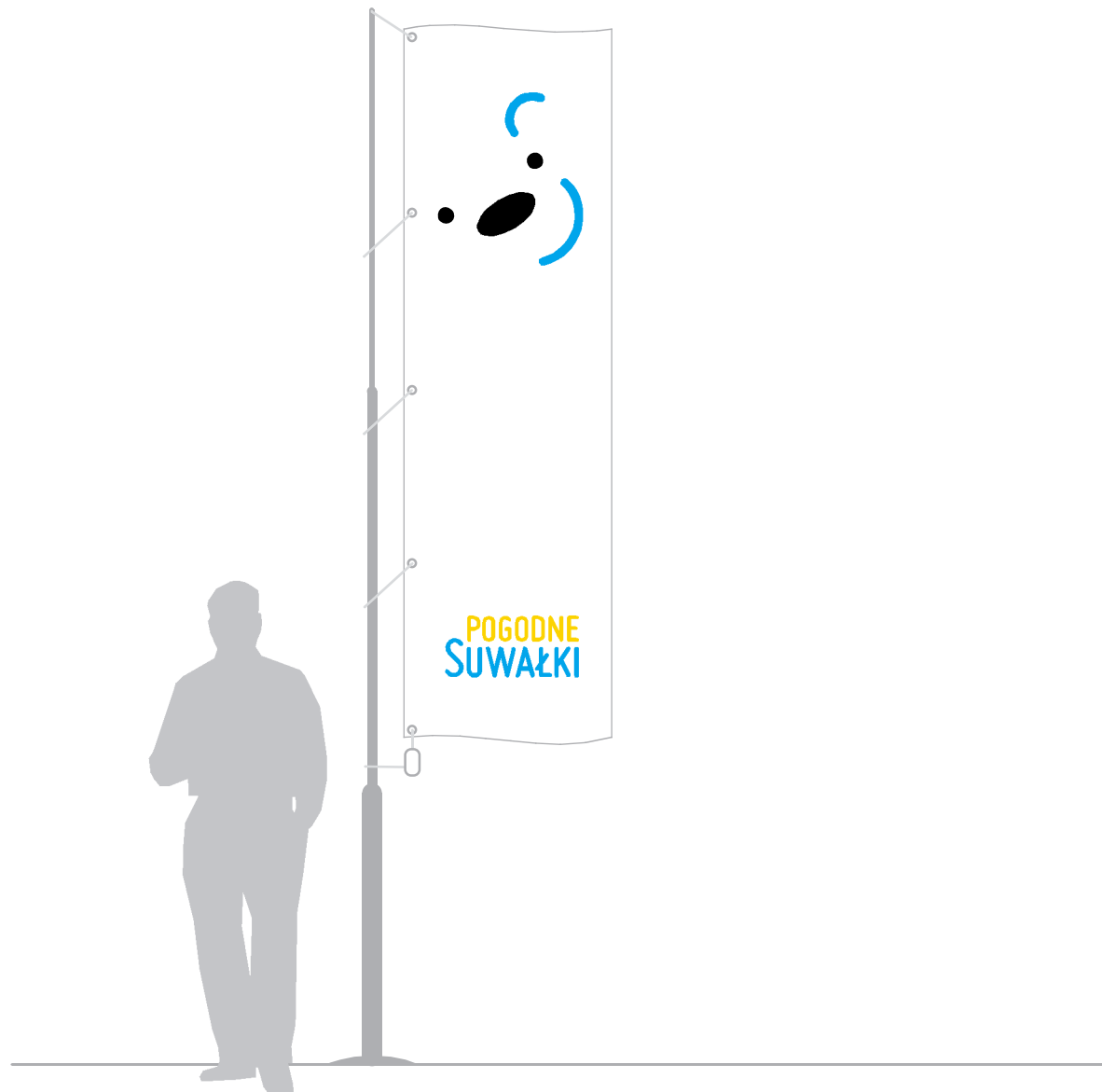
# 3.4.8

Banner  
wielkoformatowy



# 3.4.9

Flaga promocyjna



# 3.4.10

## Ścianka prezentacyjna

— ilustracje przykładowe



# 3.4.11

Roll-up



# 3.4.12

Billboard

## 3.4.12.1

wersja wizerunkowa



## 3.4.12.2

wersja tematyczna  
oraz afiszowa



# Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Nunc sodales vulputate erat  
in commodo.

[www.um.suwalki.pl](http://www.um.suwalki.pl)



# Lorem ipsum

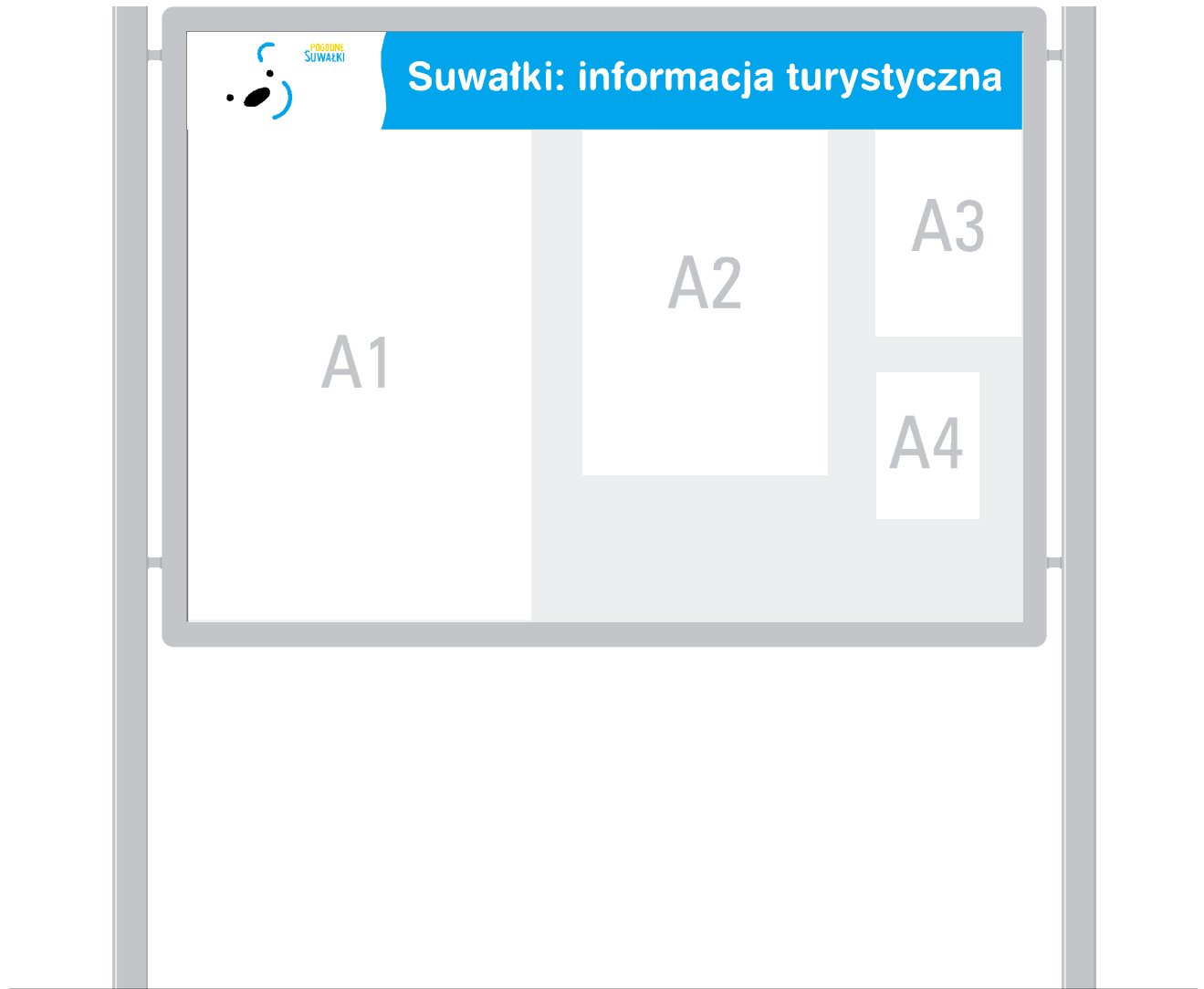
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Nunc sodales vulputate erat  
in commodo.

[www.um.suwalki.pl](http://www.um.suwalki.pl)



# 3.4.13

Tablica informacyjna  
– gabłota zewnętrzna



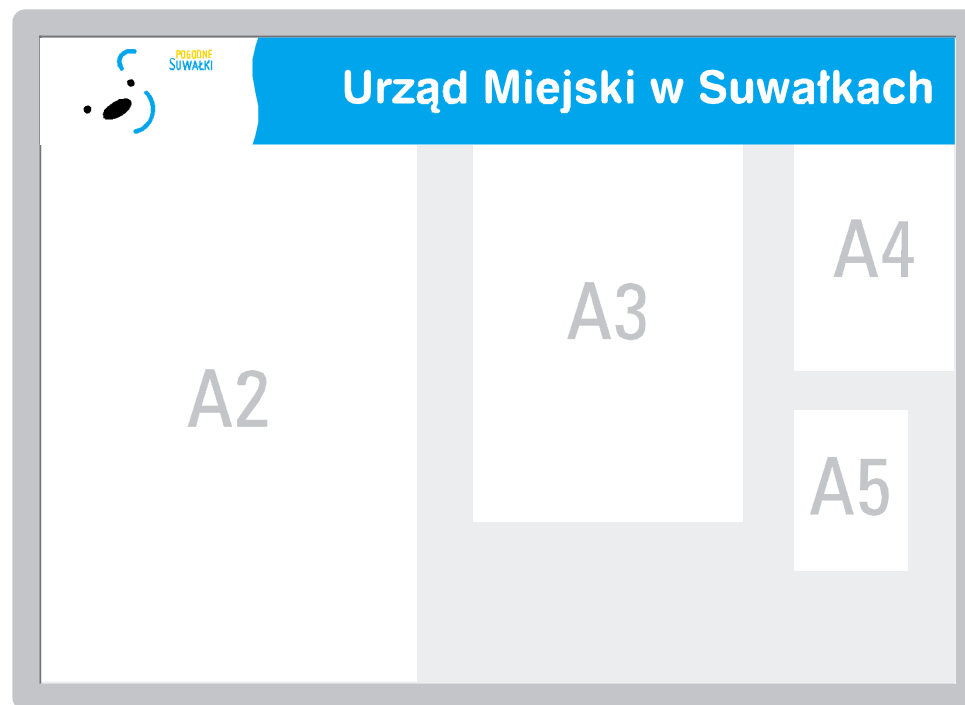
# 3.4.14

Witacz



# 3.4.15

Tablica wewnętrzna



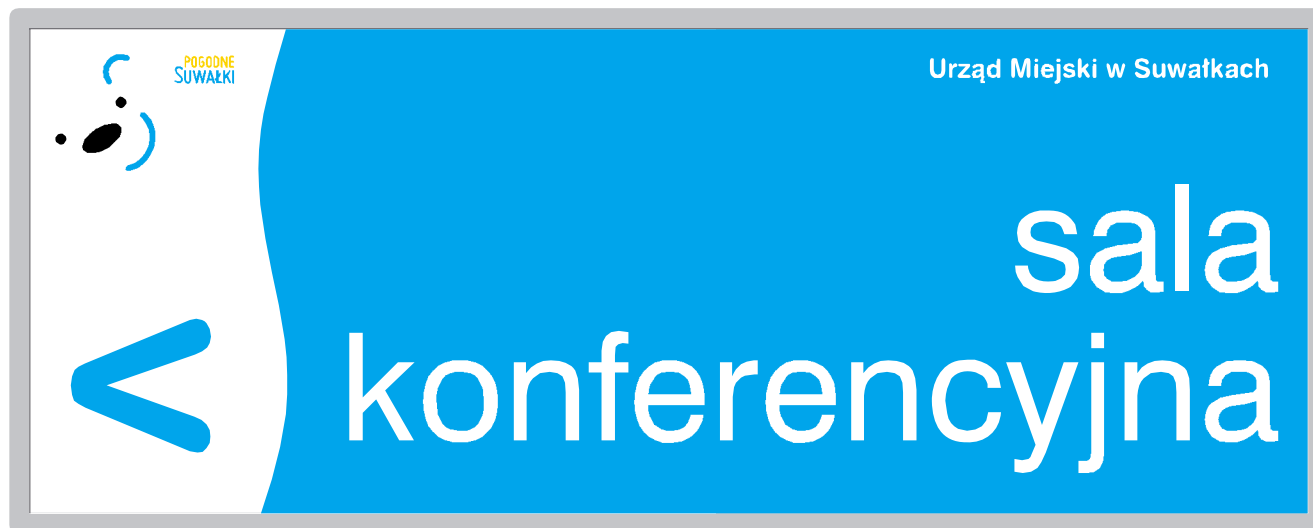
# 3.4.16

Tabliczka  
przy drzwiach



3.4.17

Kierunkowskaz



# 3.3.18

Flaga stołowa  
— proporczyk



# 3.4.19

Tabliczka  
konferencyjna



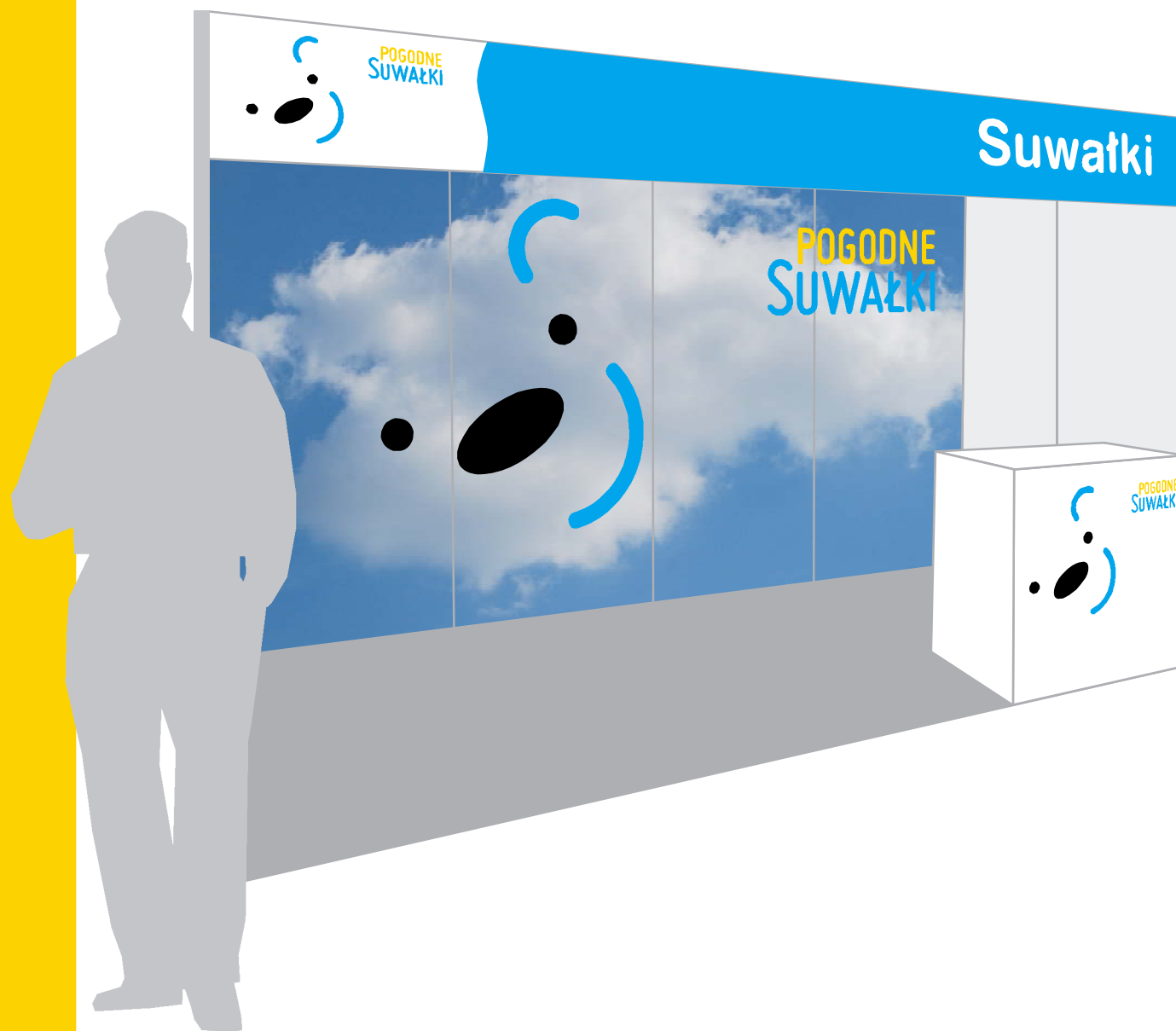
POGODNE  
SUWAŁKI

Urząd Miejski w Suwałkach

Imię Nazwisko  
Funkcja

# 3.4.20

Oznakowanie  
stoiska targowego

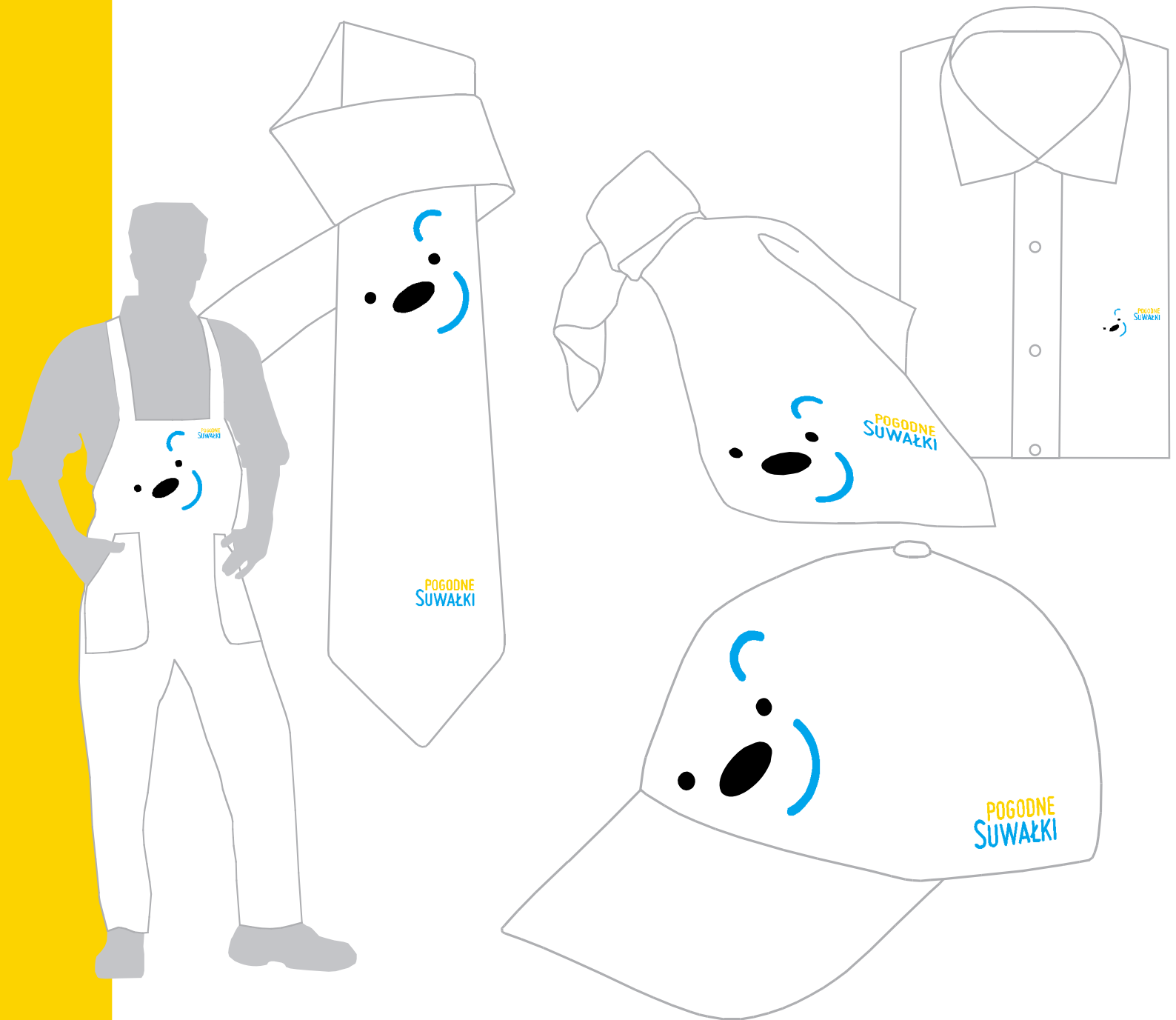




# 3.4.21

## Stroje firmowe — przykładowe

- krawat
- apaszka
- koszula
- czapka
- kombinezon



## 3.4.22

### Oznakowanie pojazdów i sprzętu sportowego

- samochód
- rower miejski
- kajak

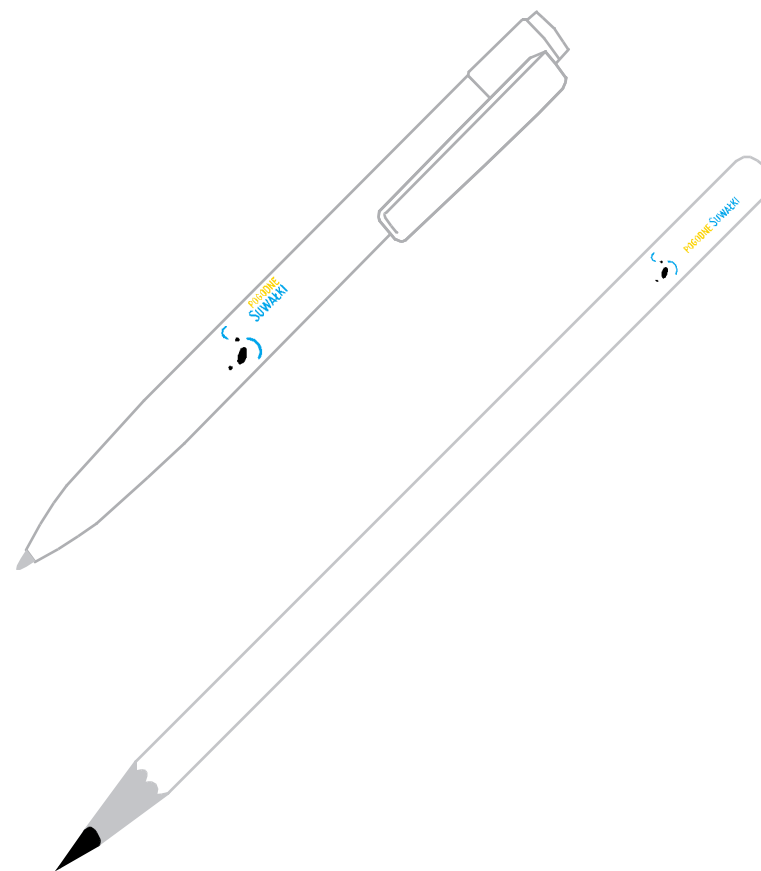


# 3.5

## Pakiet promocyjny

### 3.5.1

Długopis / ołówek



## 3.5.2

Torba papierowa  
i materiałowa



# 3.5.3

Smycz



# 3.5.4

## Kubek

Suwalski „Gościenny” kubek  
z miejscem na herbatniki



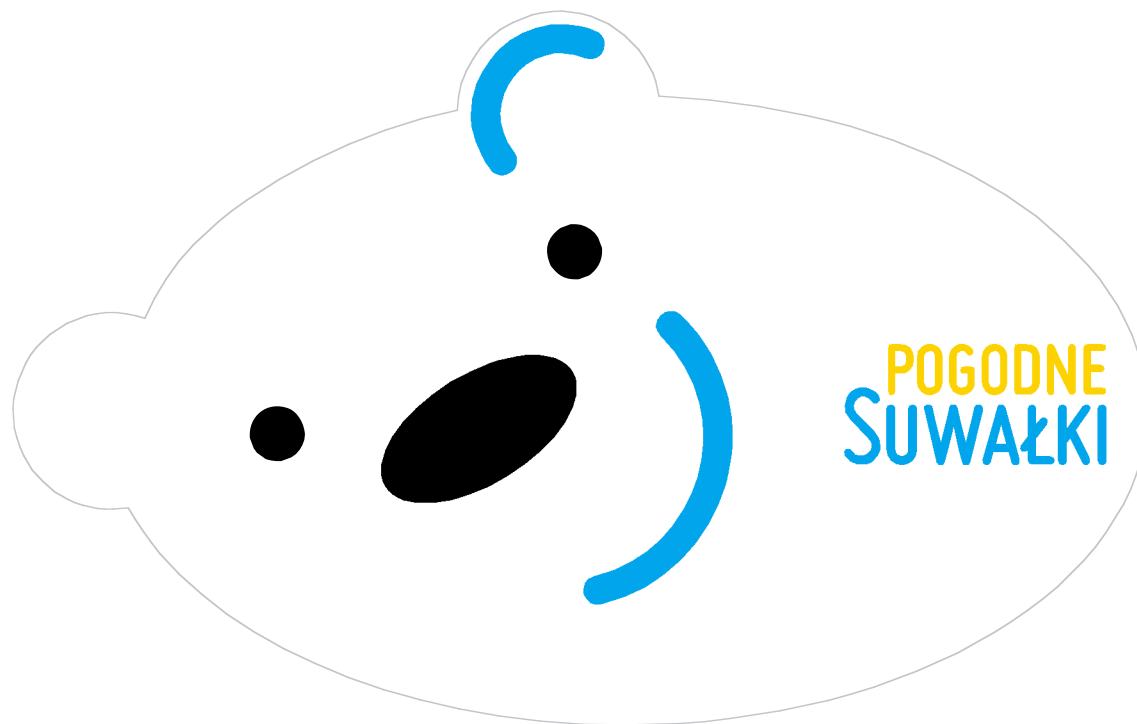
## 3.5.5

Pin i guzik (button)



## 3.5.6

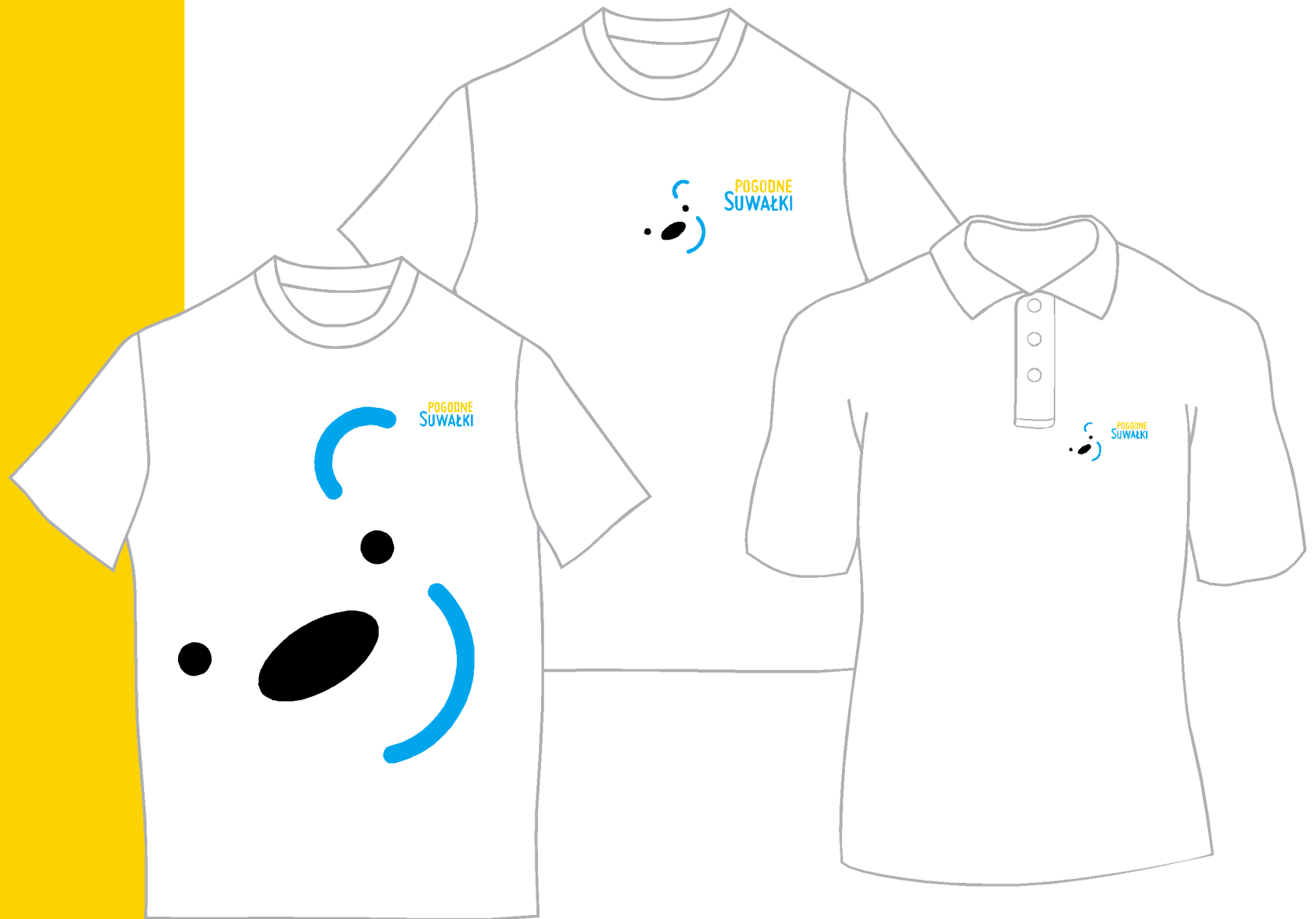
Nalepka na  
samochód



# 3.5.7

## Koszulki

- T-Shirt
- koszulka Polo





3.5.8

Parasol



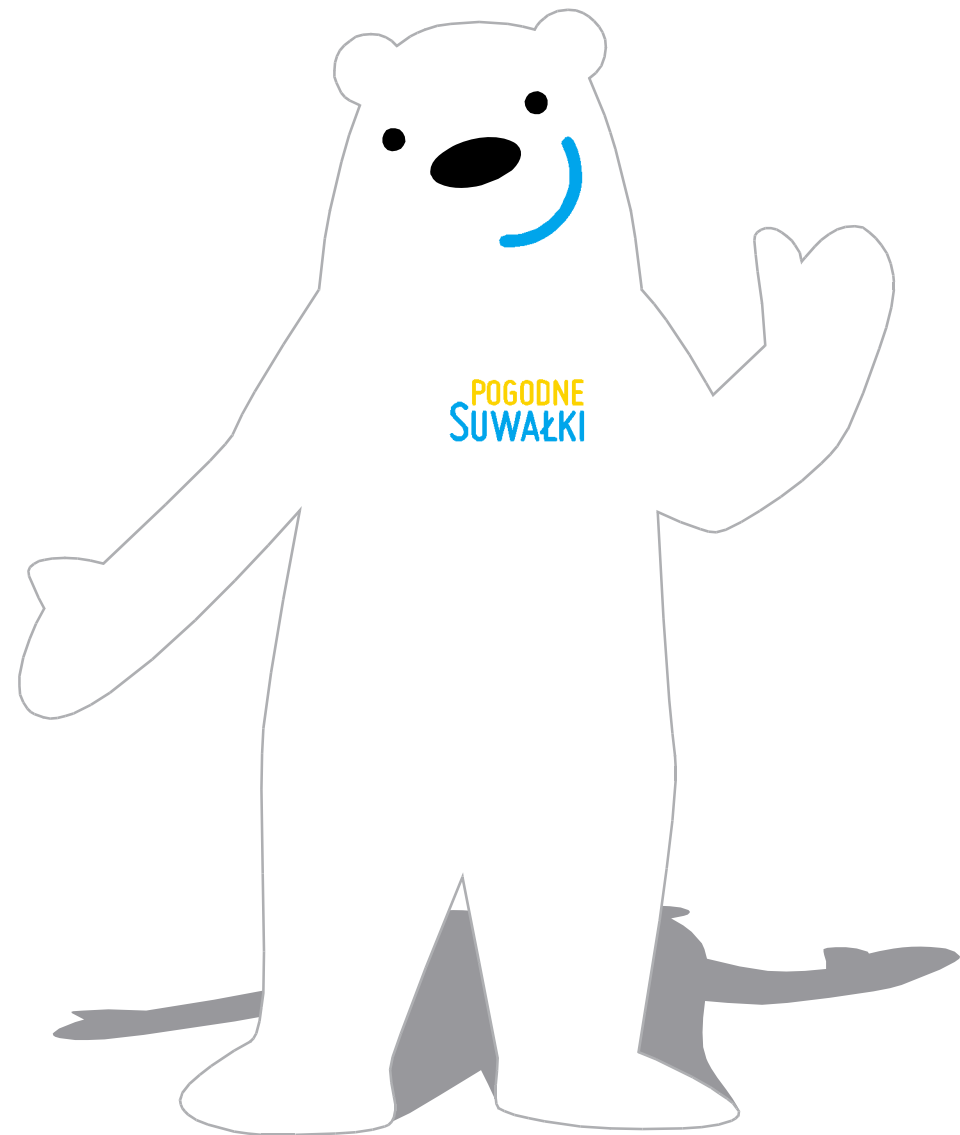
3.5.9

Balonik



**3.5.10**

Strój misia



*Pogodne  
Suwałki*

*Księga Tożsamości Wizualnej  
Znaku Marki Miasta*



4

**Pliki elektroniczne**

# Spis treści

## Colofon

Niniejszy dokument został opracowany dzięki środkom z Unii Europejskiej. Odpowiedzialność za jego treść ponoszą wyłącznie jej autorzy; w żaden sposób nie odzwierciedla ona poglądów Unii Europejskiej.

Opracowanie zrealizowano na stacji roboczej Apple iMac 5.1 (MacOSX 10.4.11) na oprogramowaniu Adobe CS 2. Materiał złożono fontem Museo Sans 500.

Użyte ilustracje mają charakter wyłącznie prezentacyjno-poglądowy a wszelkie prawa autorskie pozostają przy ich właścicielach.

Projekt logo marki Suwałki oraz elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz Księgi Tożsamości Wizualnej:  
Aleksander Bąk  
(t) (+48) 502 602 222  
(e) [aleksanderbak@wiem-jak.com](mailto:aleksanderbak@wiem-jak.com)  
(w) [www.wiem-jak.com](http://www.wiem-jak.com)

## Idea

1. Koncept wizualny
  - 1.1 Symbol
  
2. Standaryzacja graficzna
  - 2.1 Logo
  - 2.2 Kolorystyka
  - 2.3 Typografia
  - 2.4 Działania niedozwolone
  
3. System identyfikacji wizualnej
  - 3.1 Pakiet podstawowy
  - 3.2 Pakiet okolicznościowy
  - 3.3 Pakiet prasowy
  - 3.4 Pakiet uzupełniający
  - 3.5 Pakiet promocyjny
  
4. Pliki elektroniczne (CD)



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
(Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).

